**Tujuan Pelaksanaan Pasar Murah dan Dampak ekonomis**

Seperti telah disinggung di atas, bahwa tujuan pelaksanaan Pasar Murah adalah agar masyarakat dengan mudah memperoleh kebutuhan pokok dengan harga yang lebih murah guna merayakan hari raya keagamaannya. Jadi lebih dititikberatkan pada upaya membantu masyarakat, namun dari sisi ekonomis, kegiatan pelaksaan Pasar Murah ini bisa berdampak pada penekanan gejolak inflasi khususnya bahan pokok yang dijual di Pasar Murah tersebut. Dikatakan demikian karena yang namanya Pasar Murah sudah pasti barang-barang yang dijual disitu dengan harga yang murah. Dijual dengan harga yang murah karena ada subsidi yang diberikan oleh Pemerintah Daerah Propinsi Maluku yang berkisar antara 5 s/d 15 %. Dengan demikian barang yang dijual harganya akan berada antara 5 – 15 % dibawah harga pasar. Berdasarkan pengalaman BPS, pada perayaan hari-hari besar keagamaan seperti hari raya Idul Fitri dan Natal serta Tahun Baru, jumlah permintaan komoditi tertentu di kota Ambon akan melonjak. Komoditi-komoditi tertentu dimaksud, termasuk komoditi kebutuhan pokok yang di jual di pasar murah seperti yang terlihat pada tabel 1.1 s/d tabel 1.5. Jika Permintaan melonjak di satu sisi, dan pada pada sisi yang lain jumlah penawaran terbatas, maka kemungkinan para pedagang di Kota Ambon akan menaikan harga komoditi tersebut.

Sesuai Teori Permintaan dan Penawaran maka diharapkan sebagian besar konsumen/pembeli akan memilih Pasar Murah yang dilakukan Pemerintah Daerah Maluku untuk membeli komoditi tersebut di atas karena dijual dengan harga yang relatif murah.

Dengan demikian dampaknya adalah para pedagang yang menjual komoditi-komoditi yang sama di Pasar Umum, tidak bisa seenaknya menaikan harga karena takut kehilangan pembeli. Dengan demikian diharapkan tidak akan terjadi lonjakan harga mencolok sehingga tingkat inflasi khususnya ketujuh komoditi kebutuhan pokok di atas, bisa dikendalikan.

**Rancangan penelitian**

Penelitian ini dirancang agar bisa dilakukan pengujian hipotesis terhadap perbedaan dua rata-rata akibat ada perlakuan atau pengaruh suatu kejadian tertentu dengan menggunakan t tabel sebagai alat uji hipotesis. Yang dimaksud dengan 2 (dua) rata-rata disini adalah rata-rata perkembangan perubahan harga dan laju inflasi dari ketujuh komoditi bahan pokok tersebut di atas pada periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah (1998 – 2003) dan periode setelah pelaksanaan Pasar Murah (2004 – 2009).

**Variabel Penelitian**

Variabel penelitian terdiri dari :

* variabel xi1 adalah perubahan harga tiap-tiap komoditi/komoditi i dan laju inflasi ketujuh komoditi tersebut pada periode sebelum pelaksanaan pasar murah (1998 – 2003), seperti yang terlihat pada Tabel 1.2 dan Tabel 1.4.

- variabel xi2 adalah perubahan harga tiap-tiap komoditi/komoditi i dan laju inflasi ketujuh komoditi tersebut pada periode setelah pelaksanaan pasar murah (2004 – 2009), seperti yang terlihat pada Tabel 1.3 dan Tabel 1.5.

**Metode Pengumpulan Data.**

Data harga masing-masing komoditi kebutuhan pokok dimaksud dikumpulkan dengan cara menginventariser data sekunder dari BPS Propinsi Muluku yang dipakai dalam penghitungan inflasi kota Ambon.

Harga masing-masing komoditi tersebut di atas meliputi harga bulan perayaan hari raya dan bulan sebelumnya yang terdiri dari :

* Periode sebelum pelaksanaan pasar murah.
* Periode setelah pelaksanaan pasar murah.

Data perkembangan laju Inflasi ketujuh komoditi kebutuhan pokok pada periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah dan periode setelah pelaksanaan Pasar Murah juga merupakan data sekunder yang bersumber dari Sub Direktorat Harga Konsumen, BPS RI.

Data kuantitatif berupa data rencana pengeluaran subsidi beberapa komoditi pada Pasar Murah dalam rangka Hari Raya Idul Fitri 1431 H Tahun 2010 kemudian diolah seperti terlihat pada Tabel 1.1. Data ini merupakan data sekunder yang didapat dari Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Maluku.

**Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan adalah uji hipotesis dengan menggunakan statistik parametrik uji t untuk menguji perbedaan rata-rata dua sampel dengan cara penelilitian (Prof DR Sugiono,2005:119) seperti dibawah ini :



Keterangan;

1: rata-rata perkembangan perubahan harga periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah.

2: rata-rata perkembangan persentase perubahan harga periode setelah pelaksanaan Pasar Murah.

S1 : Simpangan baku perkembangan persentase perubahan harga periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah.

S2 : Simpangan baku perkembangan persentase perubahan harga periode setelah pelaksanaan Pasar Murah.

n1 : jumlah tahun perkembangan persentase perubahan harga periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah.

n2 : jumlah tahun perkembangan persentase perubahan harga periode setelah pelaksanaan Pasar Murah.

r : korelasi antara perkembangan persentase perubahan harga periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah dengan perkembangan perubahan harga periode setelah pelaksanaan Pasar Murah.

 : derajat kepercayaan sebesar 5 persen

**Deskripsi Hasil Penelitian.**

Variabel yang diteliti berupa perkembangan perubahan harga adalah variabel yang terdapat pada Tabel 1.1 s/d Tabel 1.5. Dari hasil penelitian terhadap variabel pada Tabel 1.1 s/d Tabel 1.5 tersebut, dan mengacu pada metode Analisis seperti yang telah diuraikan pada metode analisis di atas, hasilnya secara ringkas dapat dilihat pada Tabel 4.1 dan Tabel 4.2 dibawah ini :

**Tabel 4.1**

**Hasil Pengujian Hipotesa Pelaksanaan Pengaruh Pasar Murah Menjelang Hari Raya Idul Fitri Terhadap Perkembangan Perubahan Harga Kebutuhan Pokok Dan Laju Inflasinya Dikota Ambon**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uraian** | **Rata-rata perubahan** | | **Simpangan Baku** | |
| **Periode 1 \*** | **Periode 2 \*\*** | **Periode 1\*** | **Periode 2\*\*** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mie Kering Instant | 0,68 | 0,25 | 1,06 | 0,63 |
| Tepung Terigu | 0,88 | 1,47 | 2,15 | 1,88 |
| Susu Kental Manis | 2,30 | 0,62 | 7,68 | 1,25 |
| Telur Ayam Ras | 7,78 | 1,49 | 17,23 | 4,51 |
| Margarine | 5,41 | 0,56 | 11,88 | 1,06 |
| Minyak Goreng | 1,40 | 8,00 | 4,54 | 0,48 |
| Gula Pasir. | 0,70 | 4,19 | 1,72 | 6,14 |
| Inflasi | 1,46 | 1,48 | 4,09 | 1,29 |
|  |  |  |  |  |

Lanjutan Tabel. 4.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uraian** | **R** | **t tabel** | **t hitung** | **Kesimpulan** |
| **1** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Mie Kering Instant | -0,31 | 2,228 | 0,760 | Terima Ho |
| Tepung Terigu | -0,38 | 2,228 | -0,431 | Terima Ho |
| Susu Kental Manis | -0,18 | 2,228 | 0,515 | Terima Ho |
| Telur Ayam Ras | 0,21 | 2,228 | 0,912 | Terima Ho |
| Margarine | -0,27 | 2,228 | 0,974 | Terima Ho |
| Minyak Goreng | 0,55 | 2,228 | 0,602 | Terima Ho |
| Gula Pasir. | 0,51 | 2,228 | -1,562 | Terima Ho |
| Inflasi | 0,52 | 2,228 | -0,015 | Terima Ho |

Keterangan : \*) Periode 1 adalah periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah

\*\*) Periode 2 adalah periode setelah pelaksanaan Pasar Murah

**Tabel 4.2**

**Hasil Pengujian Hipotesa Pelaksanaan Pengaruh Pasar Murah Menjelang Hari Raya Natal Dan Tahun Baru Terhadap Perkembangan Perubahan Harga Kebutuhan Pokok Dan Laju Inflasinya Dikota Ambon**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uraian** | **Rata-rata perubahan** | | **Simpangan Baku** | |
| **Periode 1 \*** | **Periode 2 \*\*** | **Periode 1\*** | **Periode 2\*\*** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Mie Kering Instant | 0,74 | 0,32 | 1,81 | 0,69 |
| Tepung Terigu | -0,47 | 3,14 | 3,67 | 3,92 |
| Susu Kental Manis | 0,82 | 0,16 | 1,26 | 0,48 |
| Telur Ayam Ras | 19,66 | 2,24 | 22,19 | 8,45 |
| Margarine | 0,49 | 0,56 | 1,20 | 0,96 |
| Minyak Goreng | -0,70 | 0,49 | 3,29 | 1,47 |
| Gula Pasir. | 0,54 | 1,53 | 1,85 | 2,20 |
| Inflasi | 0,57 | 1,00 | 1,17 | 1,19 |
|  |  |  |  |  |

Lanjutan Tabel. 4.2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Uraian** | **R** | **t tabel** | **t hitung** | **Kesimpulan** |
| **1** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Mie Kering Instant | -0,22 | 2,228 | 0,501 | Terima Ho |
| Tepung Terigu | 0,03 | 2,228 | -1,676 | Terima Ho |
| Susu Kental Manis | 0,37 | 2,228 | 1,363 | Terima Ho |
| Telur Ayam Ras | -0,66 | 2,228 | 1,500 | Terima Ho |
| Margarine | -0,28 | 2,228 | -0,094 | Terima Ho |
| Minyak Goreng | -0,02 | 2,228 | -0,802 | Terima Ho |
| Gula Pasir. | -0,26 | 2,228 | -0,754 | Terima Ho |
| Inflasi | -0,27 | 2,228 | -0,56 | Terima Ho |

Keterangan : \*) Periode 1 adalah periode sebelum pelaksanaan Pasar Murah

\*\*) Periode 2 adalah periode setelah pelaksanaan Pasar Murah

**Kesimpulan**

Hasil pengujian Hipotesa, yang ditunjukkan pada Tabel 4.1 dan Tabel 4.2 di atas, maka bisa disimpulkan bahwa secara statistik tidak ada alasan untuk menerima hipotesa berupa dugaan bahwa pelaksanaan Pasar Murah menjelang hari raya Idul Fitri dan Natal serta Tahun Baru mempunyai pengaruh terhadap perkembangan perubahan harga ketujuh komoditi kebutuhan pokok dimaksud dan laju inflasinya di kota Ambon, khususnya pada bulan-bulan peksanaan kedua hari raya tersebut. Hal ini diduga disebabkan karena beberapa hal yang perlu diteliti lebih lanjut antara lain:

- Jumlah subsidi yang kecil menyebabkan (1) perbedaan harga antara pasar murah dan pasar umum tidak signifiken, yang mengakibatkan kebanyakan pembeli/konsumen tidak menjadikan Pasar Murah sebagai sasaran utama lokasi belanjanya (2) volume barang yang dapat disediakan sedikit sehingga hanya sebagian kecil konsumen/pembeli saja yang bisa mendapat kesempatan berbelanja di Pasar Murah, sedangkan sebagian besar konsumen terpaksa harus memilih pasar umum sebagai tempat belanja mereka.

- Jarak waktu yang pendek antara waktu dimulainya pelaksanaan Pasar Murah dengan hari H, sehingga sebagian besar konsumen/pembeli telah memilh pasar umum sebagai tempat belanja mereka sebelum dilaksanakannya Pasar Murah mengakibatkan para pedagang bisa secara spekulatif menaikan harga pada selang waktu tersebut.

- Lokasi pelaksanaan Pasar Murah yang dirasa tidak strategis, karena selisih harga yang dijual antara Pasar Murah dengan Pasar Umum tidak sebanding dengan biaya transport yang harus dikeluarkan oleh pembeli/konsumen jika membeli di Pasar Murah, kemudian ingin membeli lagi barang lain yang tidak dijual di Pasar Murah, yang terpaksa harus mengeluaran tambahan biaya transportnya lagi.

.

**Saran**

Mengingat dari sisi teori ekonomi, Pasar Murah yang dilaksanakan di kota Ambon setiap tahun menjelang hari raya Idul Fitri dan Natal serta Tahun Baru bisa berdampak untuk meredam gejolak kenaikan harga yang mencolok di Kota Ambon, terutama saat-saat perayaan hari raya keagamaan seperti tersebut di atas, maka penulis disarankan dua hal yakni;

1. Jika Kondisi Keuangan Pemerintah Daerah Maluku masih memungkinkan kiranya nilai subsidi untuk komoditi-komoditi kebutuhan pokok tersebut bisa dinaikkan/ditambahkan menjadi minimal 20 %, sehingga diharapkan dari sisi harga dan persediaan bisa menarik dan memenuhi kebutuhan sebagaian besar pembeli/konsumen. Subsidi disarankan tidak saja dari Pemerintah daerah Maluku tetapi juga kiranya bisa diberikan oleh Pemerintah Kota Ambon serta kalangan perbankan dan BUMN yang ada di kota Ambon.
2. Ada peneliti lain yang bisa melanjutkan penelitian ini, berupa analisis pandangan masyarakat di kota Ambon yang terkait dengan harga yang terjadi, volume persediaan dan lokasi dari Pasar Murah itu sendiri yang selama ini dilaksanakan oleh Pemerintah Daerah Maluku.

**DAFTAR PUSTAKA**

Badan Pusat Statistik. 1995, **Statistik dalam 50 tahun Indonesia Merdeka,** Penerbit Biro Pusat Statistik, Jakarta

Badan Pusat Statistik. 2005, **Metode pengukuran inflasi di Indonesia**, Penerbit Badan Pusat Statistik, Jakarta

Badan Pusat Statistik Provinsi Maluku. 2008, **Inflasi Kota Ambon 2007**, Penerbit Badan Pusat Statistik Provinsi Maluku, Ambon

Badan Pusat Statistik, 2008, **Pedoman Praktis Penghitungan PDRB Kabupaten/Kota**

Penerbit Badan Pusat Statistik, Jakarta

Badan Pusat Statistik, 2009, **Pedoman Survei Statistik Harga Konsumen Tahun 2009**

Penerbit Badan Pusat Statistik, Jakarta

Sugiyono, 2005, **Statistika untuk penelitian**,

Penerbit CV Alvabeta, Bandung