

# Guía Básica Para Ganar Dinero Con Twitter



Autor: Daniel Rogers  
[www.tweetmatico.com](http://www.tweetmatico.com)

**ANUNCIO LEGAL**

Ninguna parte de esta guía se puede modificar, copiar, o distribuir sin el permiso expreso del autor.

En la creación de este reporte, la editorial se ha esforzado por ser lo más exacta y completa posible, no obstante, este hecho no justifica ni representa de ninguna forma que los contenidos presentes sean exactos, debido a la naturaleza cambiante de Internet.

A pesar de que se han realizado todos los esfuerzos por verificar la información entregada en esta publicación, la editorial no asume errores por omisiones, errores o interpretaciones contrarias de los contenidos presentes.

En libros de consejos prácticos, como en cualquier cosa en la vida, no hay garantías de ganancias obtenidas.

Este manual es una guía y como tal debe ser considerada sólo para información básica. Las ganancias o beneficios derivados de la lectura y la aplicación de la siguiente información es totalmente dependiente de las ambiciones, la motivación, deseos y capacidades de cada lector.

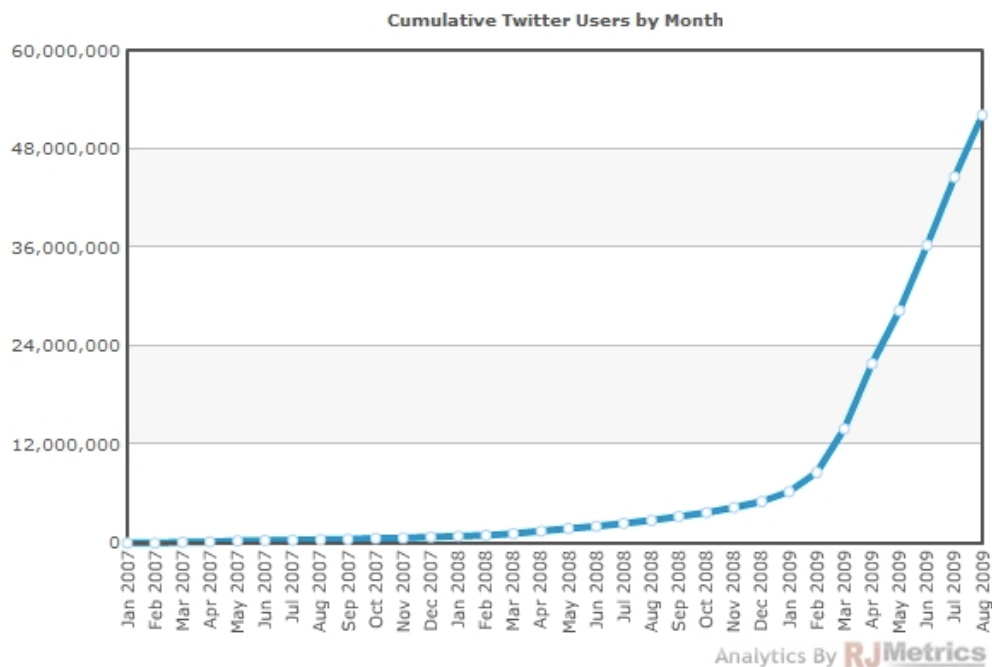
Se advierte a los lectores que deben confiar en su propio juicio, acerca de sus circunstancias individuales para actuar en forma prudente.

## **INDICE**

1.- ¿Por Qué Twitter?.....	4
2.- Conceptos Básicos.....	5
3.- Empezando a Configurar Tu Cuenta.....	6
4.- Marketea Tu Negocios Para Obtener Óptimos Resultados.....	7
5.- Aprendiendo a Twitrear .....	10
6.- Cómo Construir Una Rápida Lista de Seguidores.....	13
7.- Poner Tu Cuenta en Piloto Automático .....	20
8.- Recurso Recomendado: Tweetmatico.com.....	21

## 1.- ¿Por Qué Twitter?

En el último tiempo la popularidad de Twitter ha crecido exponencialmente. En marzo de 2009 un blog de Nielsen.com informó que Twitter había logrado un increíble crecimiento mensual de 1382%. Posteriormente - en agosto de 2009 – Twitter tenía alrededor de 50 millones de usuarios. En Septiembre del 2010 se crearon en promedio 300.000 cuentas nuevas cada día.



Un documento interno publicado por *Techcrunch* informa que Twitter tiene previsto añadir mil millones de usuarios para el 2013. Para poner esto en perspectiva, mil millones de personas hoy en día equivale a un sexto de la población mundial.

Considerando lo anterior sin lugar a dudas Twitter se transformará en una herramienta absolutamente esencial para cualquier persona que se dedique o pretenda dedicarse al marketing en internet.

Este manual te enseñará diferentes técnicas y estrategias necesarias para aprovechar todo el potencial de Twitter.

Para ello debes desarrollar un método que te permita rentabilizar de alguna forma tu cuenta. Voy a mostrarte cómo trabajar la relación con tus seguidores y cómo complementar Twitter con tus otras herramientas de marketing online.

Si eres novato y aún no has abierto una cuenta en Twitter no te preocupes. Voy a enseñarte los conceptos básicos para que tú también puedas alcanzar el nivel que posee la mayoría de los llamados “Twitteros” profesionales.

## 2.- Conceptos Básicos

Twitter es una herramienta de *microblogging* utilizada para enviar mensajes (“*tweets*”) a personas que están esperando recibirlos (“seguidores”). Para ello debes ingresar a tu cuenta de Twitter y escribir un mensaje o *tweet* en el campo que pregunta ¿Qué pasa?.

Cualquier persona que vea tu perfil podrá ver todos los *tweets* que has enviado. Tus seguidores también pueden ver una lista de *tweets* de todos los que siguen

Cuando inicias sesión en tu página principal podrás ver una lista de todos los *tweets* publicados recientemente por las personas que sigues.

Cada mensaje o “tweet tiene un largo máximo de 140 caracteres. Si bien esta restricción puede parecer algo limitada - especialmente para aquellos que están acostumbrados a escribir entradas de blog de 400 a 500 palabras – ***es sin duda la clave del éxito de Twitter.***

Lo importante más importante para que seas reconocido como un verdadero *twitterero* es que tus mensajes aporten valor. La gente quiere recibir información interesante y útil.

En tus mensajes puedes incluir pensamientos, anécdotas, comentarios, etc. Todos ellos pueden incorporar un link hacia un artículo, post o video relacionado.

Es el valor del tiempo lo que hace de esta red social única. La capacidad de escribir mensajes en tiempo real. Esto es lo que tú debes entender...y aprender a explotar.

### **3.- Empezando a Configurar Tu Cuenta**

- **Inscribir una cuenta en Twitter**

Este proceso es muy simple. Sólo debes registrarte a través del botón verde que se encuentra en la parte superior derecha de la página principal de Twitter.

Posteriormente deberás ingresar tus datos básicos: nombre completo, usuario, contraseña y correo electrónico.

- **Tu Usuario**

Una advertencia sobre este punto, a diferencia de otros sitios web, en Twitter el nombre de usuario es muy importante. Si haces un mala elección verás disminuida tus posibilidades de generar grandes cantidades de seguidores.

En muchos sentidos es como seleccionar un nombre de dominio. Debe estar relacionado con la “marca” que deseas promocionar, ya sea tu propia persona, tu sitio web o un producto en particular.

Registrar tu nombre real como usuario es la forma más fácil de plasmar tu personalidad entre tus seguidores. Mientras más real te veas más reactivos serán tus tweets.

Para efectos del marketing online, tu nombre de usuario debe estar relacionado con el segmento al cual te diriges. Incluir derivadas de aquellas palabras claves que identifican a tu negocio será clave para lograr que tus seguidores te encuentren.

- **Salta Los Próximos Pasos**

Una vez hayas registrado tu nombre de usuario te consultarán si deseas buscar en tus cuentas de correo Gmail, Yahoo o AOL contactos que posean una cuenta Twitter.

La idea es que te conviertas en sus seguidores para posteriormente invitar a quienes no poseen cuenta a crearla.

A menos que tus contactos estén muy relacionados con la temática de tus futuros mensajes en Twitter te aconsejo saltar este paso.

- **Tu Página Principal o Homepage**

En ella verás un barra de estado preguntándote "¿Qué pasa?". Aquí es donde escribes tus *tweets*.

A la derecha de la página verás la opción de "mensajes directos". Estos son enviados por tus seguidores y viceversa. Estos mensajes sólo pueden ser vistos por el destinatario.

Para enviar un mensaje directo (privado) debes tipear en el cuadro de mensajes una "d" y el nombre de usuario de la persona destinataria con un "@" antepuesto (d @usuario).

Si deseas escribir a alguien en particular sólo debes poner @nombredeusuario en el cuadro de texto.

## 4.- Marketea Tu Negocios Para Obtener Óptimos Resultados

- **Házlo Bien Desde el Principio**

Tu página de Twitter es una excelente oportunidad para marketear tu negocio ante miles de personas, sean seguidores, potenciales seguidores o gente con intereses similares.

Es crucial aprovechar esta oportunidad desde el principio, asegurando que tu marca se potencie en el tiempo a través de tu perfil.

Un punto importante es la posibilidad de tener múltiples cuentas, una para cada nicho. No es aconsejable promocionar sitios o productos de distintas temáticas

con una única cuenta de Twitter. En estos casos lo aconsejable es tener múltiples cuentas, una para cada nicho que deseemos abordar.

- **Configuración de la URL Principal**

Si bien Twitter te permite promocionar múltiples URL, el dominio principal de tu sitio web debe ser introducido aquí. Esta información estará siempre visible por lo que debe corresponder al sitio web que desees promocionar.

Sin importar si se trata de un blog o de una web no puedes desaprovechar esta oportunidad de utilizar este espacio a tu favor.

Esta URL debe estar siempre actualizada, deja fuera la "www" ya que te ocupará caracteres y probablemente dejará fuera algunas letras de tu URL original.

- **Configuración de Tu Biografía en Una Línea**

En el recuadro de la biografía tienes hasta 160 caracteres para describir quién eres.

Contrariamente a lo que se ve con frecuencia en Twitter no recomiendo poner palabras que sólo describan tus intereses.

Describe el sitio o producto que actualmente estás promocionando siendo lo más específico y menos genérico posible.

Tu biografía debe contener valiosa información acerca de ti y tu web, por lo que tus seguidores deben ser tentados a visitar tu URL principal una vez hayan leído esta información.

Es por esto que también sugiero actualizar tu URL principal cada vez que actualices tu biografía ya que debes mantener siempre la atención de tus seguidores acorde al producto que estás promocionando.



- **Configuración de Tu Avatar**

Esta es una importante opción para establecer tu “marca” personal. Si has utilizado tu nombre como usuario es importante lo actualices con una fotografía tuya.

Te aconsejo utilizar una fotografía de buena resolución donde aparezcas lo mejor presentado posible ya que esta será la imagen que aparecerá en la línea de tiempo de tus seguidores a un costado de cada uno de tus tweets.

Si has seleccionado un nombre de usuario referente a un producto en especial entonces utiliza un logotipo de tu producto.

Bajo ninguna circunstancia debes dejar tu avatar en blanco. Con ello se crea la sensación de que no estás 100% comprometido con tus seguidores.

- **Tu Diseño de Fondo**

Referente al diseño de tu página, si por ahorrar tiempo utilizas las imágenes de fondo que provee Twitter estarás perdiendo presencia y desaprovechando la oportunidad que tienes de “venderte” mejor en este espacio.

El lado izquierdo de la página de Twitter debes utilizarlo para promoverte. Considerando que Twitter limita los caracteres que puedes dedicar a tu biografía, el espacio presente en el fondo de tu página es un espacio demasiado valioso que debe ser usado eficientemente.

Mi sugerencia es reforzar tu marca y biografía con una imagen diferente que potencie el tipo de sitio que estás promocionando.

En este espacio también puedes insertar la dirección web de tu sitio principal, así como algunos detalles sobre tu persona o tipo de producto que tus seguidores encontrarán en tu sitio web.

No obstante, la gente no podrá hacer click sobre esta imagen por lo que el objetivo será sólo atraer su atención y curiosidad.

Al igual que en tu “bio”, debes utilizar este espacio para insertar imágenes acordes al producto principal que estás promocionando.

Te aconsejo no incluir imágenes en el lado derecho de tu página de Twitter ya que esto podría distraer la atención de tu "bio" y la información de tu URL.

La imagen de fondo es un archivo \*jpg que puedes diseñar tu mismo. No obstante, existen algunos sitios dedicados a diseñar fondos para Twitter – gratis y pagados - muy profesionales. Uno de mis preferidos es [Twitbacks.com](http://Twitbacks.com).

## 5.- Aprendiendo a Twittear

Twittear adecuadamente te permitirá ganar reputación y seguidores, si tus tweets son persuasivos lograrás que tus seguidores visiten tus links.

Entonces, ¿cuál es la manera "correcta"?

- **Calidad y Cantidad...**

En cuanto a la cantidad, no hay una respuesta única, ¿cuántos *tweets*? Twitter permite ingresar hasta 50 mensajes por día. Si consideramos 10 horas diarias conectados serían 5 tweets por hora, o sea uno cada 12 minutos. Tanta información quizás sature a nuestros seguidores.

Un número razonable serían 10 tweets diarios, con espacio de una hora entre cada uno.

Es importante tomar precauciones para que esta regularidad se cumpla por lo cual te sugiero utilizar alguna aplicación que permita programar tus *tweets*. Recomiendo utilizar [SocialOomph.com](http://SocialOomph.com), ya que basta registrarse para tener acceso gratis a la programación de tweets.

En general tus tweets deben ser una extensión natural de tu blog. Configura tu feed para que los títulos de los artículos en tu blog se publiquen automáticamente en tu cuenta de Twitter. De esta forma cuando escribas en tu blog deberás preocuparte de incluir atractivos titulares que posteriormente se transformarán en tweets.

En cuanto a la calidad de tus tweets, en principio debes planificar muy bien como se distribuirán. Una buena combinación de tus tweets diarios sería:

- *Un tweet publicado automáticamente desde tu [blog](#) o [feed](#).*
- *Dos tweets con comentarios tuyos sobre alguna contingencia diaria.*
- *Dos tweets relacionados con tu nicho. El objetivo de estos tweets es reforzar la idea de que eres una persona real tratando de entregar tweets de valor a tus seguidores.*
- *Un tweet debería utilizarse para generar comunicación con tus seguidores, a través de algún @mensaje o retweeteo.*
- *Otro tweet debe ser utilizado para entretener a tus seguidores con algo de humor. Tweets graciosos relacionados con tu nicho pueden ayudar de sobremana a generar una relación favorable con tus seguidores.*
- Te quedan 3 tweets, aquellos en los que debes promocionar tu página principal o tus links de afiliado.

Es importante tener mucha precaución con estos tweets, ya que no deben exagerar en el uso de palabras como “increíble”, “revolucionario”, “sorprendente”.

Debes utilizar el tipo de lenguaje que usarías en una conversación. Palabras como “interesante”, “útil” y “grandioso” pueden atraer de mejor manera la atención de tus seguidores.

### • **Tweets Con Tiempo de Expiración**

Escribir tweets con ofertas especiales o descuentos que durarán poco tiempo es extremadamente efectivo. Utilizar a nuestro favor el concepto de “tiempo real” en el que funciona Twitter genera una reacción inmediata en nuestros seguidores.

Te aconsejo utilizar esta técnica con moderación ya que podría generar falsas expectativas en tus potenciales clientes.

Si ofreces un descuento con vencimiento debes respetar la fecha de expiración y eliminar el descuento cuando haya vencido.

- **Utiliza Tus Palabras Claves**

Cuando una persona realiza una [búsqueda en Twitter](#) lo hace utilizando las palabras claves relacionadas con su nicho. Asegura que tus tweets contengan siempre tus palabras claves incluidas.

Puedes realizar un estudio de palabras claves y conocer cuantas búsquedas mensuales tienen tus palabras claves con la [herramienta para palabras clave de Google](#), es gratuita y muy fácil de utilizar.

- **Consejos Para Twitrear Mejor**

Evita el uso de lenguaje SMS en tus tweets, no se ajusta al reglamento de Twitter.

Si es aceptable utilizar símbolos como @ o acortar palabras para aprovechar de mejor manera los 140 caracteres.

Evita usar palabras típicas de tu país o modismos que puedan no entenderse. Recuerda que tus seguidores provienen de varios países y no se familiarizan con modismos locales.

- **Re-Twittear**

Cuando alguien publica un tweet con interesante contenido, éste puede ser republicado por cualquiera de sus seguidores. Es aquí donde cada tweet adquiere un carácter viral.

Lo puedes hacer a través del botón “retwittear” ubicado a un costado de cada tweet. Debes escribir RT @nombredeusuario en el mensaje original, agregando tus comentarios al principio o final de éste.

Si tus tweets son interesantes tus seguidores querrán compartirlos y tu nombre tendrá la oportunidad de estar en frente de miles y miles de potenciales seguidores.

- **Tweets con Imágenes**

Una interesante modalidad es aquella que incorpora una imagen como tweet. [Twitpic.com](http://Twitpic.com) es una útil aplicación que te permite elegir una imagen, describirla y agregar una etiqueta en ella para posteriormente subirla como tweet.

Esta aparecerá en tu línea de tiempo con un enlace a la imagen en *Twitpic*.

Aparte de la posibilidad de publicar fotos de interés para tus seguidores, esta aplicación sirve directamente para realizar marketing en Twitter.

Puedes linkear tweets a imágenes como e-covers o banners de tus productos. Utilizar imágenes siempre ayudará a mejorar la efectividad de tus promociones,

## **6.- Cómo Construir Una Rápida Lista de Seguidores**

- **Seguir Para Ser Seguido**

En Twitter uno sigue para ser seguido, esa es la regla número uno para hacer crecer tu lista de seguidores

Actualmente obtener seguidores en Twitter es relativamente fácil. El número de Twitteros está creciendo exponencialmente y conseguir seguidores interesados en tu nicho no debería ser muy difícil.

El buscador de Twitter (<http://search.twitter.com>) es un gran lugar para encontrar personas que están twitteando temas relacionados con tu nicho.

Si deseas convertir seguidores en potenciales compradores no puedes “seguir” a gente que no esté relacionada con tu nicho.

Lo que tampoco deberías hacer nunca es gastar tiempo pensando si deberías seguir a tal o cual persona. Si está “levemente “ relacionada con tu nicho deberías seguirla.

Cuando te registras como seguidor de alguien probablemente esa persona se registrará como seguidor tuyo. Esta es la principal forma de construir tu lista de seguidores.

También lograrás seguidores cuando alguien te encuentre en el buscador de Twitter pero esta opción no corre si pretendemos hacer crecer nuestra lista de seguidores rápidamente.

Mientras más seguidores tengas (medianamente relacionados con tu nicho), mayor será el tráfico que puedas derivar hacia tus sitios web.

Siempre habrá diferentes niveles de interés en tus tweets, sin embargo basta con capturar la atención de tus seguidores un par de veces, para que las oportunidades a futuro de convertirlos en suscriptores o compradores aumenten sustancialmente.

- **Los Primeros Pasos**

Es tiempo de comenzar a buscar seguidores.

Para ello existen varios sitios que ofrecen la posibilidad de encontrar personas que se encuentran twitteando temas relacionados con algún nicho en particular. Basta comenzar a seguirlos y como ya sabes la mayoría de ellos terminará siguiéndote.

Twitter permite seguir máximo a 500 personas cada día. Si deseas explotar al máximo esta posibilidad y hacer crecer rápidamente tu lista de seguidores necesariamente deberás utilizar algún tipo de software que te automatice el proceso.

Aquí algunos sitios recomendados para realizar búsqueda de gente en Twitter:

- <http://www.twellow.com/>
- <http://search.twitter.com/>
- <http://www.twollo.com/>

Recuerda, lo importante es seguir sólo a personas que estén relacionadas con tu nicho.

- **No Seguir a los que No Me Siguen**

Mantener un ratio 1:1 entre “seguidos” y “seguidores” es muy importante, debes eliminar a las personas seguidas (gente que estás siguiendo) que en 72 horas no te están siguiendo devuelta.

Si agregas 500 personas diarias a tu lista de seguidos difícilmente podrás manualmente revisar quién de ellos te está siguiendo después de 72 horas.

Para ello puedes utilizar una aplicación llamada [Twitter Karma](#), que con un solo click te permite saber que personas estás siguiendo pero no te están siguiendo. Otro click y habrás dejado de seguirlas.

Esto reducirá el número de personas que sigues y te dejará margen para seguir a otras personas que si te seguirán.

- **Seguir a los que me Siguen**

Este es un punto en el que no puedes fallar, seguir a los que han decidido seguirte por motivación propia es obligatorio. Para evitar perder a estos seguidores (que probablemente dejarán de seguirte si en 72 horas no estás siguiéndolos), puedes automatizar el proceso para seguirlos con la ya mencionada herramienta de [socialoomph.com](#)

- **Encontrar a los Expertos**

Vale la pena invertir un poco de tiempo en identificar a los grandes jugadores de tu nicho, los presuntos expertos, aquellos que poseen la mayor cantidad de seguidores.

Puedes comenzar siguiendo a sus seguidores. Comienza siempre con los que aparecen primeros en la lista (máximo 100 primeros; generalmente son aquellos que acaban de activar su cuenta). Posteriormente inténtalo con los primeros 100 seguidores de otros expertos.

Otro beneficio de seguir a los expertos es que si logras que te envíen un @mensaje, todos sus seguidores verán tu nombre. Si este experto tiene por ejemplo 10.000 seguidores ese mensaje cobra mucho valor.

Ahora, lograr un mensaje de un experto no es tan fácil. Si recibe muchos mensajes al día y sólo contesta una parte tus posibilidades de recibir respuesta son bajas. La clave es revisar sus últimos tweets, si está promocionando algún producto, en especial si es de su propiedad, tienes una gran oportunidad de recibir respuesta si le hablas positivamente de ese producto.

- **Responder a los Mensajes**

Sin importar si se trata de @mensajes o mensajes directos, revisar tus mensajes periódicamente te asegurará responderlos siempre.

Interactuar con tus seguidores te permitirá generar confianza en ellos y ayudará a mejorar la respuesta a tus tweets.

Por lo mismo, te animo a generar conversaciones a través de @mensajes. Como te mencioné anteriormente estos mensajes deben ir dirigidos a las personas más influyentes de tu nicho.

Preocúpate de tener respuesta a lo que tus seguidores están preguntando. Entregar información valiosa es la clave para lograr una gran cantidad de seguidores receptivos a tus tweets.

Mientras más gente conteste tus tweets, más influyente serás.

- ***Utiliza Tu Sitio Web Como Complemento de Twitter***

Si en la actualidad tienes un blog con un tráfico medianamente razonable, debes intentar derivar ese tráfico a tu cuenta de Twitter y transformar a esas personas en seguidores.

Una forma de hacerlo es colocar tus *tweets* en tu sitio o blog. Puedes hacerlo a través de la aplicación [Twitter.com/badges](https://twitter.com/badges) Te entregará un código html que deberás colocar en tu sitio para que aparezcan tus tweets. Hay también otros *widgets* adicionales que funcionan en casi todos los sitios.

De esta forma tus tweets aparecerán como una extensión de tu sitio y cuando un visitante los vea estará más propenso a convertirse en tu seguidor.



Si tienes una cuenta de Facebook asegúrate también de que tus fans se conviertan en tus seguidores de Twitter.

- ***Informa a Tu Lista de Suscriptores de Tus Actividades en Twitter***

Si tienes una lista de suscriptores envíales un mensaje contándoles acerca de tu página en Twitter.

Entrégales un incentivo para que te visiten y se registren como tus seguidores. Por ejemplo, puedes regalarles un reporte y señalarles que te envíen un @mensaje para recibir ese bono.

Esta opción hará que tus otros seguidores se enteren de esta iniciativa y ayudará a mantener la interacción con ellos.

- ***Automatiza Todo***

Trabajar diariamente en aumentar tu lista de personas “seguidas” (para que después terminen siguiéndote) puede convertirse en una actividad demasiado monótona si lo haces manualmente. En especial si pretendes seguir cerca de 500 personas al día.

Para evitar esto necesitas encontrar una forma de automatizar todo. Actualmente existen muchos sitios que te permiten hacerlo, es muy importante que éstos se ajusten a las regulaciones de Twitter ya que de otra forma tu cuenta podría ser suspendida.

Si apareces siguiendo a mucha gente diariamente, Twitter podría suspender inmediatamente tu cuenta ya que asumiría que se trata de spam.

Programar el envío de tweets está permitido y existen varias aplicaciones que puedes utilizar, Preocúpate de que tu programación no exceda el límite de 50 tweets diarios.

Verifica siempre antes de comenzar a utilizar una nueva herramienta relacionada con Twitter que cumpla con sus regulaciones ya que de lo contrario podrías verte afectado.

- ***Convierte Tus Seguidores en Suscriptores y Compradores.***

Tener una larga lista de seguidores es irrelevante si no logras rentabilizarlos (asumiendo que tu objetivo es ese). .

Lo anterior está directamente relacionado con la calidad de tus tweets. Estos deben ser informativos, entretenidos y deben entregar valor y contenido.

Durante el primer mes no escribas tweets relacionados con tus promociones, preocúpate de generar confianza entregando tweets interesantes y de calidad.

Siempre será bueno incluir algún comentario o dato personal que muestre parte de tu personalidad. Esto permitirá ganar credibilidad con tus seguidores.

Una vez tengas la atención de ellos, será más fácil enviarlos a tus blogs, páginas web o links de afiliado. Es aquí donde tu estrategia principal debe focalizarse en convertir a tus seguidores en suscriptores.

Twitter debe ser un medio para lograrlo, debe ser una puerta de entrada a tus listas de suscritos, independiente del nicho que hayas elegido promocionar.

Nuevamente regalar algún tipo de reporte a cambio de sus datos de contacto (nombre, mail) es una excelente estrategia para lograrlo.

Es importante hacer seguimiento a los clicks que reciben tus links. Para ello utiliza [Bit.ly](http://Bit.ly), una aplicación gratuita que te permitirá acortar tus links y hacerles seguimiento.

Resumiendo, durante el primer mes deberás construir confianza en tus seguidores, interesantes tweets de alto valor serán bienvenidos y construirán la confianza necesaria para convertir a tus seguidores posteriormente en suscriptores o compradores.

Después del primer mes es tiempo de empezar a rentabilizarlos. El primer objetivo será siempre convertirlos en suscriptores, capturar sus mails a cambio de un reporte gratuito.

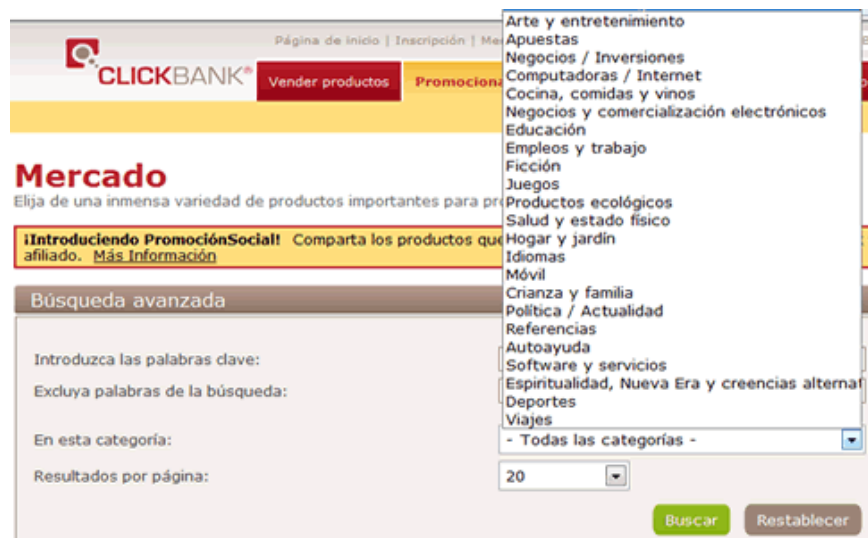
Una estrategia paralela será convertir tus seguidores directamente en compradores.

Un mes después de creada tu cuenta puedes comenzar a incorporar mensajes dirigidos a tu página principal o promociones de afiliado.

Para determinar que productos promocionar tienes varias opciones de programas de afiliado en la red. [Clickbank.com](http://Clickbank.com) es mi preferida.

Si bien analizar los beneficios de utilizar Clickbank como afiliado no es el objetivo de esta guía, por experiencia puedo decirte que es la forma más directa y fácil para promocionar productos de afiliado, y recibir por ello cada 15 días un pago en cheque de tus comisiones.

El mercado de Clickbank posee 23 categorías diferentes de productos digitales para promocionar. Encuentra los productos en español que se están ofreciendo en una determinada categoría con la opción de búsqueda avanzada.



Identifica los tres primeros productos de tu nicho rankeados según el nivel de gravedad o popularidad que tengan (la gravedad es un indicador del nivel de ventas netas que posee un producto en particular).

Saber y aprender a identificar que tipo de tweets convierten seguidores en compradores es muy importante, debes probar diferentes textos y productos todo el tiempo, es la única forma de saber lo que realmente vende y deja dinero.

## 7.- Poner Tu Cuenta en Piloto Automático

Si eres nuevo en Twitter te recomiendo comenzar a explotar un solo nicho. Si tienes experiencia puedes seleccionar diferentes categorías para promocionar en diferentes cuentas.

- ***Plan de Acción***

- ✓ Regístrate en Twitter si aún no lo has hecho.
- ✓ Configura y personaliza tu perfil, incluyendo nombre, avatar, diseño fondo, biografía y página principal.
- ✓ Comienza a twittear alrededor de 10 veces al día. Recuerda no incluir links a promociones durante el primer mes.
- ✓ Comienza a seguir a aquellos twitteros relevantes y populares en tu nicho.
- ✓ Continúa agregando personas seguidas cada día y deja de seguir aquellos que no te siguen.
- ✓ Identifica en principio un solo nicho rentable y explótalo al máximo. Ya habrá tiempo de abrir más cuentas para diferentes nichos.
- ✓ Identifica los tres productos más populares de ese nicho y promociónalos con tweets persuasivos y de alta conversión.
- ✓ Continúa construyendo tus listas de seguidores y abre otras cuentas en otros nichos igual de rentables.
- ✓ Focalízate siempre en la calidad de tus tweets, utiliza herramientas que te permitan programar su publicación regularmente.

Recuerda siempre generar credibilidad y confianza en tus seguidores. Esto te llevará al éxito en Twitter

Lo importante es que tus tweets tengan regularidad y sean persuasivos. Recuerda, calidad es preferible a cantidad.

## 8.- Recurso Recomendado:

- [Tweetmatico.com](http://Tweetmatico.com)

**Video-curso en español** que te enseñará - paso a paso - cómo configurar adecuadamente una cuenta de Twitter y dejarla en piloto automático generando toneladas de tráfico gratis hacia tus sitios web y promociones de afiliado.

Este video-curso está hecho para personas común y corrientes, que sólo quieren aprender a ganar dinero en Internet, en forma automatizada y trabajando sólo un par de horas al día.

### ¿Que aprenderás?

- Aprenderás a configurar todo en menos de 30 minutos. Este método funciona para cualquiera.
- Aprenderás a configurar tantas cuentas como quieras, todas generando ingresos para tí en forma automática.
- Aprenderás una forma paralela de generar ingresos trabajando sólo algunos minutos al día.
- Aprenderás todo lo necesario para triunfar como afiliado en Twitter. Este video-curso te enseñará a desarrollar las mismas técnicas de marketing online que utilizan los expertos en la materia.

**BONO SORPRESA: Autoresponder Multimedia en Español** (obsequio gratuito por la compra de este video curso). Más información [aquí](#).

PARA MÁS INFORMACIÓN ENTRA A NUESTRO WEB SITE EN:

>>>>> Haga clic aqui>>>>> [www.tweetmatico.com](http://www.tweetmatico.com)